

STUDIENVERLAUFSPLAN

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

Auf dieser Seite erfährst du, was dich in deinem Studium erwartet, welche Schwerpunkte du wählen kannst und wann bestimmte Themengebiete behandelt werden.

	Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES DENKEN UND HANDELN							
Grundlagen einer nachhaltigen Betriebswirtschaftslehre		5 CP					
Marketing und Marktforschung		5 CP					
Personalmanagement und sustainable Leadership			5 CP				
Nachhaltige Wertschöpfung und Circular Economy				5 CP			
Strategieorientierte Organisationsgestaltung und -entwicklung							5 CP
FINANZWIRTSCHAFTLICHE STEUERUNG VON UNTERNEHMEN							
Rechnungswesen		5 CP					
Finanzwirtschaftliche Analyse			5 CP				
Nationale und internationale Unternehmensbilanzierung				5 CP			
INTERNATIONALISIERUNG UND INTERKULTRELLE KOMPETENZEN							
Business Communication						5 CP	
International and Intercultural Management					5 CP		
DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMEN							
Digitales Marketing und Online Business				5 CP			
Data Science und Data Analytics					5 CP		
Digitale Transformation im Kontext der Nachhaltigkeit					5 CP		
Digital Entrepreneurship und nachhaltige Innovationen							5 CP
PRAXISKOMPETENZEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG							
Projektmanagement und Präsentationstechniken		5 CP					
Nachhaltiges Wirtschaften: Business-Planspiel						5 CP	
Nachhaltiges Wirtschaften: Praxisprojekt						5 CP	
RECHTLICHE, GESAMTWIRTSCHAFTLICHE UND GESELLSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN							
Bürgerliches Recht			5 CP				
Mikroökonomie			5 CP				
Spezielles Wirtschaftsrecht				5 CP			
Makroökonomie				5 CP			
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit		5 CP					
ANWENDUNGSORIENTIERTE WISSENSCHAFTSMETHODEN							
Wirtschaftsmathematik		5 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten			5 CP				
Statistische Methoden			5 CP				
Empirische Forschungsmethoden				5 CP			
SCHWERPUNKTE (WÄHLE 2 AUS 6, JEWEILS EIN SCHWERPUNKT IN DEN SEMESTERN 5 UND 6)							
Marketing-Management					15 CP	15 CP	
Finance und Controlling					15 CP	15 CP	
International Management - Englischsprachiger Schwerpunkt					15 CP	15 CP	
Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung					15 CP	15 CP	
Vertriebsmanagement					15 CP	15 CP	
Wertschöpfungsmanagement					15 CP	15 CP	
WAHLPFLICHTMODULE (WÄHLE 1 AUS 5)*							
Case Studies in Economic Policy							5 CP
Emerging Technology Trends							5 CP
ERP-Systeme in Unternehmen							5 CP
Wirtschaftsinformatik							5 CP
Engagement als Gegenstand individueller Bildung							5 CP
ABSCHLUSSPRÜFUNG							
Bachelorkolloquium							3 CP
Bachelorarbeit							12 CP
Gesamt: 180 CP		30 CP	30 CP	30 CP	15 CP	15 CP	25 CP

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

* Reines Onlinemodul