



CHARLOTTE FRESENIUS  
PRIVATUNIVERSITÄT  
UNIVERSITY OF SUSTAINABILITY

Executive Education - Strategiepapier

**CHARLOTTE FRESENIUS  
PRIVATUNIVERSITÄT WIEN**

# Managing the Sustainability Challenge! Executive Education in a new World System

an der ersten Privatuniversität für Nachhaltigkeit in Europa

## Unser Credo!

Die Charlotte Fresenius Privatuniversität, mit ihrem **Focus auf Nachhaltigkeit, Verantwortung und realem Impact** für die nachhaltige Transformation von Unternehmen und Gesellschaft, bietet Executive Programme an, die sich durch Qualität und Intensität der Lernerfahrung von allen anderen Anbietern unterscheiden.

Wir sind davon überzeugt, dass Wissen seine transformativen Möglichkeiten nur dort entwickelt, wo es mit einer lebendigen und handlungsstarken Persönlichkeit kombiniert wird. Deswegen ist für uns die Vermittlung von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen genauso wichtig, wie die Wirkung und die Wirkungsmöglichkeit dieses Wissens. Vor allem Wissen, das auf eine **Modifikation von Motivation, Handlungsfähigkeit und Handlungsbereitschaft** abzielt, muss deswegen so vermittelt werden, dass es bleibende Eindrücke und Erfahrungen hinterlässt. Deswegen muss eine wirkungsvolle Weiterbildung neben effizienter Wissensvermittlung über die dazu passenden Medien (online, Selbststudium, Vortrag) immer auch mit persönlichen und zwischenmenschlichen Kontakten und Ereignissen zu *tiefen Erfahrungen* geformt werden.

Unsere **impact-orientierten Workshops**, begleitenden Reflexionsaufgaben und unsere Erlebnis- und Erfahrungsorientierung vermitteln Ihnen ein sehr persönliches und nachhaltig wirksames Lern- und Erkenntniserlebnis, das Ihnen helfen wird, das *Neue Wissen* zu einem integralen Bestandteil Ihrer Handlungsfähigkeit zu machen. **Wir bieten Ihnen Wissen, das wirkt!**

# Managing the Sustainability Challenge! Executive Education in a new World System an der ersten Privatuniversität für Nachhaltigkeit in Europa

## Unsere Methode!

Eine zeitgemäße, allen Herausforderungen entsprechende, Aus- und Weiterbildung im Nachhaltigkeitsbereich findet an den **Schnittflächen von Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften**, systemischem Denken, Changemanagement, Werteorientierung und persönlicher Handlungskompetenz statt.

Dazu bieten wir ein **modulares Ausbildungssystem mit hohem Praxisanteil**, Peer Reviews und kontinuierlicher Selbstevaluierung an. In unseren Ausbildungsprogrammen zielen wir auf eine Balance zwischen Wissen und Können einerseits und Wollen und Sollen andererseits ab. Wissen und Können sind die klassischen Ziele professioneller Weiterbildung. Dort, wo Wissen und Können aber notwendigerweise mit Veränderung und Infragestellung von fest verankerten Werten und Praktiken verbunden sind, müssen auch die Aspekte der Motivation, der Resilienz, der Überzeugungsfähigkeit und ethisch-normativen Reflexion integriert werden.

Nicht nur die Wissensvermittlung sondern auch die Leistungsüberprüfung bzw. die Reflexionsphase müssen in dieses erweiterte Bildungsschema passen. Projekt- und umsetzungsorientierte Leistungsüberprüfungen unterstützen diese **Transformation von Wissen in Handlungskompetenz**.

# Unser Angebot: werden Sie ein Top Sustainability - Transformationsmanager 1

## Unsere Inhalte:

Nachhaltige Transformation auf Unternehmensebene braucht:

- **Zuverlässiges Wissen über die Lage der Welt** und die damit verbundenen **Risiken für Unternehmen**. Dazu gehören Zahlen, Daten, Fakten über die Entwicklungen der Klima- und Biodiversitätskrise sowie der sozialen Krise, die Reaktionen auf den Märkten, die gesellschaftlichen Entwicklungen.
- Wissen über die Anforderungen der **aktuellen regulatorischen Regime** und der möglichen und wahrscheinlichen Entwicklungen auf regulatorischer und gesellschaftlicher Ebene.
- **Strategische Planungsfähigkeit und operatives Handlungsgeschick** in Bezug auf die Nachhaltigkeitstransformation – insbesondere auch das Beherrschen von Geschäfts- und Nachhaltigkeitslogik und das Erkennen von unternehmerischen Chancen in der veränderten Umwelt einer chronischen und sich verschlechternden Klima- und Umweltkrise!
- Das Beherrschen **systemischer Analyse und Entscheidungsansätze**, sowie strategischer und operativer Change Management Kompetenzen.
- **Persönliche Resilienz, Motivation und Ausdauer**, ein reflektiertes und tragfähiges Werte- und Normengerüst, strategisches und taktisches Kommunikationsgeschick auf C-Level, auf Mitarbeitenebene und im Umgang mit Lieferant:innen und Kund:innen.

## Unser Angebot an Sie!

- 1) [Sustainable Fitnesscheck für Ihr Unternehmen](#)
- 2) [Sustainable Lifestyles – Eine Seminarreihe für Mitarbeitende und Kundschaft](#)
- 3) [Modularer Universitätslehrgang für Nachhaltige Unternehmenstransformation](#)

## Sustainable Fitnesscheck!

**Ziel:** die Nachhaltigkeits- und Leistungsfähigkeit der Organisation einschätzen und ausbauen.

Nachhaltigkeits-Fitness ist mehr als ein Schlagwort: Es gilt, für die Zukunft die Stellschrauben zu kennen, die im Unternehmen zu drehen sind, um in Zeiten der fortschreitenden Umwelt- und Klimakrise wirtschaftlich erfolgreich und nachhaltig zu sein.

Der Sustainable Fitnesscheck führt Sie durch **fünf wichtige Handlungsebenen** der Nachhaltigkeits-Transformation:

- a) Business Modell
- b) Wertangebot und Präsentation
- c) Infrastruktur und Organisation
- d) Personas und Kundenbindung
- e) Veränderungsmanagement und Organisationsentwicklung

Pro Handlungsebene ermitteln wir auf Basis Ihrer Angaben einen **Reifegrad**. Dieser berechnet sich als Durchschnittswert aus allen Angaben zu einer Handlungsebene. Zudem ermitteln wir für Sie einen Gesamtreifegrad *Sustainability Readiness*.



## Sustainable Lifestyles

Erfahren Sie, wie Sie persönlich, in Ihrem Unternehmen oder in Ihrem Umfeld **nachhaltige Lebensstile erkunden und umsetzen** können. Lernen Sie die Faktenlage dazu, welche typischen Hindernisse und Schwierigkeiten es bei einer Umstellung von Praktiken gibt und mit welchen Tipps und Tricks Sie Ihre Ziele wirklich erreichen können. Beginnen Sie dazu noch im Seminar einen persönlichen Entwicklungsplan.

Unsere **vier Halbtagsmodule** zu den Themen

1. Nachhaltigkeit in Ernährung und Gesundheit
2. Nachhaltigkeit bei Bekleidung und Konsum
3. Nachhaltigkeit bei Transport und Freizeit
4. Werte und Ethik für eine nachhaltige Zukunft

Topexpert:innen aus den Themenbereichen informieren Sie über den aktuellen Stand des Wissens, identifizieren die vielen Mythen und Irrmeinungen und diskutieren kritisch die unterschiedlichen Positionen dazu. In einem integrierten Umsetzungsworkshop definieren Sie Ihre Ziele, legen persönliche Maßnahmen fest und installieren Helfer für Ihre Entwicklung.

Zwei Veranstaltungen finden im Juni statt und jeweils eine Veranstaltung Mitte September sowie Ende Oktober.



## Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree

Auf dem Lehrgang erwarten Sie an insgesamt 12 Tagen 5 Module inklusive eines Workshopmoduls.

- **Arbeitszeitfreundliche Durchführung:** die 2-3 Tagemodule finden Donnerstags, Freitags und Samstags statt.
- Abschluss mit Charlotte Fresenius Privatuniversität **Zertifikat und Microdegree**
- Anschlussfähigkeit für den **Executive MBA** Studiengang Sustainability Management and Leadership ab Herbst 2025.
- Die Teilnehmer:innen erhalten auch **einen kostenlosen Sustainability Check** für ihr Unternehmen und eine kostenlose Einladung zur Veranstaltungsreihe *Sustainable Lifestyles*.

Zusätzlich können Sie zu stark vergünstigten Konditionen bis zu **vier optionale Zusatzmodule** besuchen.

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree

## Die Kernmodule

1. **Modul 1:** Nachhaltigkeit und ESG (Environment, Social, Governance / betriebliche Standards für Umwelt, Soziales und Unternehmensführung)
2. **Modul 2:** Circular Economy
3. **Modul 3:** CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive / Nachhaltigkeitsberichterstattung) und ESRS (European Sustainability Reporting Standard)
4. **Modul 4:** EU-Lieferkettensorgfaltsgesetz und EU-Taxonomie-Verordnung (Klassifizierungssystem für nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten)
5. **Modul 5:** Workshop Sustainable Business Canvas Model (SBMC)

## Die Wahlmodule

1. **Modul 6:** Leadership and Organisational Development for a Sustainable Transformation
2. **Modul 7:** Sustainability Marketing
3. **Modul 8:** Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation
4. **Modul 9:** Connecting with Nature!

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 1:** Nachhaltigkeit und ESG (Environment, Social, Governance / betriebliche Standards für Umwelt, Soziales und Unternehmensführung)

- Zahlen, Daten und Fakten zur Lage der Welt, Institutionen und Prognosen und Auswirkungen der Trends global, europäisch, national
- Kernbegriffe und Instrumente der Klima- und Biodiversitätsforschung und deren Relevanz für die wirtschaftliche Risikofolgenabschätzung
- Kurze Geschichte der Nachhaltigkeit
- ESG, SDG und Global Compact im Überblick und Vergleich: Definitionen, Abgrenzung, Bedeutung für die Wirtschaft
- SDGs in der betrieblichen Planung und Umsetzung
- ISO 14001 und EMAS, Inhalte und Anforderungen für die Implementierung
- Workshop zur Entwicklung einer firmeneigenen SDG-Strategie

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 2:** Kreislaufwirtschaft / Circular Economy

- Geschichte, Grundideen und Leistungen der Kreislaufwirtschaft
- Produktlebenszyklus
- Rohstoffverfügbarkeit und Krisensicherheit
- Risikoszenarien und Umweltbelastungen – wirtschaftliche Folgeabschätzung
- Kreislaufwirtschaft in der EU
  - Regularien und Vorschriften
  - Programme
  - Best Practice
- Netzwerke und Peergroups
- Audits
- Ökodesign
- Fallstudien

**Workshop** zur Erstellung einer unternehmenseigenen Kreislaufwirtschaftsstrategie

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 3:** CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive / Nachhaltigkeitsberichterstattung) und ESRS (European Sustainability Reporting Standard)

- Außereuropäische Umweltberichts-Standards (Global Compact, GRI, ISO 26000, OECD,...)
- EU-Green Deal: Ziele und Instrumente
- Rechtsgrundlagen für die Umweltberichterstattung in der EU
- Zielgruppe, Inhalte und Qualitätsanforderungen entsprechend der CSRD und ESRS
- Umsetzungsbeispiele in einzelnen Ländern
- Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR): Ziele, Inhalte, Methoden
- ESRS: Zielsetzung, Inhalte, Methoden, Gültigkeitsbereich, Konsequenzen für Unternehmen)
- ESRS und die Non-Financial Reporting Directive (NFRD)
- ESRD und die Entwicklungen in nächster Zukunft

**Workshop** zur Entwicklung einer unternehmenseigenen Umweltberichterstattungsstrategie

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

**Modul 4:** EU-Lieferkettensorgfaltsgesetz und EU-Taxonomie-Verordnung (Klassifizierungssystem für nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten)

## **EU-Lieferkettensorgfaltsgesetz**

- Geschichte, Beschlussfassung, Widerstände
- Adressatenkreis
- Inhalte und Regelungsfelder
- Sorgfaltspflichten
- Compliance Regelungen
- Einbettung bestehender Rechtsvorschriften

## **EU-Taxonomie-Verordnung**

- ESG/SDGs und die Inhalte der Verordnung
- Ziele und Normierungsfelder
- Aktueller Stand der Entwicklung
- Prinzipien und Instrumente
- Relevanz für Unternehmen

**Workshop** für die Entwicklung einer unternehmenseigenen Strategie zur Lieferkettensorgfaltspflicht und zur EU-Taxonomie-Verordnung

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 5:** Workshop Sustainable Business Canvas Model (SBMC)

- **Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle** bei gleichzeitiger Berücksichtigung von Nachhaltigkeits-Aspekten mit dem Ansatz des Business Model Canvas
- **Strukturieren von Nachhaltigkeits-Aspekten** bei bestehenden Geschäftsmodellen
- Schärfung des Blicks auf **kundenrelevante Nachhaltigkeitsaspekte**
- **Anwendung als Workshop-Tool** in einer aus der Geschäftsmodellentwicklung bekannten Form, mit der die inhaltliche Diskussion und gemeinsame Abstimmung im Team gefördert wird
- **Präsentation** des erarbeiteten nachhaltigen Geschäftsmodells gegenüber Stakeholdern

Das Sustainable Business Model Canvas eignet sich insbesondere für die Anwendung in Workshops durch Arbeitsgruppen mit einer Größe von maximal zehn Personen.



# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 6:** Leadership and Organisational Development for a Sustainable Transformation

- **Management versus Leadership** in Zeiten des Wandels
- Überblick über Inhalte und Positionen aktuellster **Leadership-Theorien im Vergleich**
- **Positive Leadership**, wert- und verantwortungszentrierte Führung und Sustainability Leadership
- **Leadershipanforderungen** im Rahmen der nachhaltigen Transformation von Unternehmen
- Anwendungsorientierte Grundlagen der **systemischen Organisationsentwicklung**
- Instrumente des Changemanagements
- **Connecting with Nature:** wie schafft man eine wirkungsorientierte Motivation für nachhaltigen Wandel im Unternehmen

**Workshop:** Entwicklung einer persönlichen Leadershipstrategie zur nachhaltigen Transformation eines Unternehmens (unter Einbeziehung der systemischen Organisationsentwicklung, Theorien des Changemanagements und den Möglichkeiten der Nature Connectedness).

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 7:** Sustainability Marketing

- Aktuelle Trends in der Nachhaltigkeitsdebatte als Grundlage für das Sustainability Marketing: Status Quo Klima- und Biodiversität und soziale Herausforderungen, Überblick über globale und EU-weite Initiativen und Normenwerke
- Theorien und Praktiken des Konsumentenverhaltens und der Sustainable Consumption
- Nachhaltige Produkt- und Markenstrategie: Inhalte, Methoden, Trends, Best Practices
- Integratives Nachhaltigkeitsmanagement
- Gesetzliche Vorgaben in der EU zum Thema Green Washing: Green Claims Directive, relevante EU-Richtlinien und EU-Verordnungen
- Elemente des Eco-Design und der Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeitskommunikation: firmenintern und extern, Kommunikation umweltbezogenen Aussagen ohne Greenwashing, Best Practices für eine authentische Kommunikation von grünen Bemühungen
- Gütesiegel und Zertifizierungen: Wert und Sinnhaftigkeit, Möglichkeiten und Grenzen für das Nachhaltigkeitsmarketing

**Workshop** zur Entwicklung der Grundlagen einer firmenspezifischen Sustainability Marketing Strategie

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

## **Modul 8:** Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation

- **Nachhaltigkeitsmanagement als integraler Ansatz** im Rahmen einer marktorientierten Unternehmensführung
- **Nachhaltigkeitsaspekte und ethische Herausforderungen** entlang des Geschäftsmodells Nachhaltigkeit als Kommunikationsprodukt anhand eines selbst entwickelten Projektes zu entwickeln
- **Qualitäten und Zielvielfalt der Nachhaltigkeitskommunikation**, von Partizipation, Glaubwürdigkeit und Transparenz bis zur Verhaltensänderung bei Akteuren
- **Nationale und internationale Richtlinien**, Normen und Standards des Nachhaltigkeitsmanagements und der Nachhaltigkeitsberichterstattung im eigenen beruflichen Handeln, anhand von Fallbeispielen, zu differenzieren lernen
- **interne und externe Kommunikationsmaßnahmen** in das markt- und mitarbeiterorientierten Nachhaltigkeitsmanagements integrieren
- **Krisenkommunikationsstrategien und –konzepte** entwickeln

**Workshop:** Konzept für integralen Nachhaltigkeitsmanagements entwickeln und exemplarisch anhand eines selbst entwickelten Projektes umsetzen

# Universitätslehrgang für Sustainability Transformation Management mit Microdegree – Die Module im Überblick

**Modul 9:** Connecting with Nature (CNW) – wie man Führungskräfte, Mitarbeiter und Kunden für die Nachhaltigkeit begeistern kann

- Die **Wissenschaft der „Nature Connectedness“**: psychologische Grundlagen und Instrumente der Operationalisierung von CNW
- **CWN - Grundelemente und Inhalte:**
  - Evolution, Biologie, Ökologie und Systemtheorie als Grundlagen für die Vermittlung von CNW
  - Umweltethik, Umweltpsychologie und philosophische Grundlagen
- **Instrumente und Methoden des CNW:**
  - CWN als Instrument der Unternehmenskommunikation, der Organisationsentwicklung und der nachhaltigen Transformation des Unternehmens
  - CWN als Instrument der Führungskräfteentwicklung und des Teambuildings
  - CWN zur Gestaltung der Unternehmenskultur
  - CWN für unterschiedliche Ziel- und Anspruchsgruppen
  - Erlebnisworkshop in der Natur

# Executive Education an der Charlotte Fresenius Privatuniversität

## **Garantierte Impactorientierung durch integrative Workshops**

Jedes Themen-Modul beinhaltet am Abschluss einen halb- bis ganztägigen Workshop, in dem alle vorgetragene Inhalte in einem unternehmensspezifischen Kontext gesetzt werden und in dem ein fundierter Projektplan für die weitere Vorgangsweise im eigenen Unternehmen erarbeitet wird.

Mit diesem Projektplan ergeben sich dann die nächsten strategischen und operativen Schritte im eigenen Unternehmen. Die Absolvent:innen des Moduls kommen nicht nur mit wertvollem neuen Wissen ins Unternehmen zurück, sondern mit einer ganz konkreten Maßnahmenliste für die nächsten Schritte.

Bei Bedarf können diese Workshops rein firmenintern intensiviert und vertieft werden.

## **Zusätzliche Wirkung durch unseren firmenspezifischen Sustainability Fitnesscheck**

Unsere Expert:innen haben ein wertvolles Instrument entwickelt, das hilft den „Reifegrad“ eines Unternehmens für die Nachhaltigkeitstransformation zu bewerten. Dabei geht es vor allem um Mitarbeitende und Führungskräfte, und um die Analyse des individuellen Können, Wollen und Dürfens in Bezug auf nachhaltigkeitsrelevante Maßnahmen und Ziele des Unternehmens.

Dieser Fitnesscheck kann vor den Modulen im Unternehmen durchgeführt werden und die Ergebnisse können dann bereits in den ersten Workshops mitberücksichtigt werden. Dadurch wird die Treffgenauigkeit der abgeleiteten Maßnahmen wesentlich erhöht.



CHARLOTTE FRESENIUS  
PRIVATUNIVERSITÄT  
UNIVERSITY OF SUSTAINABILITY