

## Dr. Dominik van Aaken

Dr. Dominik van Aaken ist Professor für nachhaltige Strategie und Corporate Social Responsibility an der Charlotte Fresenius Privatuniversität in Wien. Zudem ist er Associate Researcher am Zentrum für organisationstheoretische Grundlagenforschung der Universität München. Zuvor war er Professor für Strategisches Management und Organisation an der Universität Salzburg. Er promovierte im Bereich Strategisches Management und habilitierte im Bereich Controlling an der LMU München (mit Forschungssemestern an der Uni Zürich und dem Kings College London). Seine Forschungen behandeln Themen des Strategischen Managements, der unternehmerischen Verantwortung und Nachhaltigkeit. Dr. van Aakens Forschungen werden regelmäßig in international führenden Zeitschriften wie bspw. Business Ethics Quarterly, Long Range Planning oder organization veröffentlicht. Durch seine Tätigkeiten in der Praxis hat er einen intensiven Einblick in verschiedene Funktionen und Branchen erlangt. Er ist Mitbegründer eines int. wissenschaftlichen Netzwerkes zu den Wirkungen von sozialer Klasse in Organisationen, Mitbegründer eines gemeinnützigen Vereins (eingeworbene Mittel > 700.000 Euro) und Miteigentümer und Partner einer Beratungsgesellschaft in München.

### Publikationen

#### Monographien und Herausgeberbände

- 1 van Aaken, D. & Schreck, P. (Hrsg. 2015), *Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik*, Berlin: Suhrkamp (stw).
- 2 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D. (2010), *Evolutionäre Organisationstheorie*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- 3 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D. (2009), *Unternehmensführung. Eine evolutionäre Perspektive*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- 4 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D. (2007), *Betriebswirtschaftliche Forschung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Anwendungsorientierung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- 5 van Aaken, D. (2007), *Pluralismus als Ethik. Überlegungen zur evolutionären Organisationstheorie mit Blick auf Diskursethik und ökonomischer Ethik*, Dissertationsschrift, Marburg: Metropolis.

## Doppel-blind referierte Artikel in Zeitschriften

- 1 Göbel, M., Seymer, A. & van Aaken, D. (2022), *Differences between CEOs: A Social-Class Perspective on CEOs' Industry Affiliation in Germany*. In: Academy of Management Discoveries, online first
- 2 van Aaken, D., Rost, K. & Seidl, D. (2022), *The Influence of Social Class on Attitudes towards Employee Dismissals*. In: Long Range Planning 55 (2), 102-129.
- 3 van Aaken, D. & Buchner, F. (2020), *Religion and CSR: A Systematic Literature Review*. Journal of Business Economics 90, 917-945.
- 4 van Aaken, D., Göbel, M. & Meindl, D. (2020), *Monitor or Advise? How Family Involvement Determines Supervisory Board Roles in Family Firms*. Schmalenbach Business Review 72, 193-224.
- 5 Ostermaier, A. & van Aaken, D. (2020), *Freedom trumps Profits: A liberal Approach to Business Ethics*. Journal of Business Economics 90, 947-962.
- 6 Schreck, P., van Aaken, D. & Homann, K. (2019), *There's Life in the Old Dog Yet: The Homo Economicus Model and its Value for the Study of Morality*. Journal of Business Economics 90, 401-425.
- 7 van Aaken, D., Rost, K., Seidl, D. (2017), *The Substitution of Governance Mechanisms in the Evolution of Family Firms*. Long Range Planning 50 (6): 826-839.
- 8 van Aaken, D., Kirsch, W., Seidl, D. (2015), *Gesetzmäßigkeiten in der Unternehmensführung? Unternehmensführung als das Verfügen über Notwendigkeiten*. In: Die Unternehmung 69 (1), 54-66
- 9 van Aaken, D., Ostermaier, A. & Picot, A. (2014), *Privacy and Freedom: An Economic (Re-) Evaluation of Privacy*. Kyklos – International Review for Social Sciences 67: 133-155.
- 10 van Aaken, D., Splitter, V. & Seidl, D. (2013), *Why do corporate Actors engage in pro-social Activities? A Bourdieusian perspective on CSR*. Organization 20 (3): 349-371.
- 11 Schreck, P., van Aaken, D. & Donaldson, T. (2013), *Positive Economics and the Normativistic Fallacy: Bridging the two sides of CSR*. Business Ethics Quarterly 23 (2): 297-329.
- 12 van Aaken, D., Koob, C., Rost, K. & Seidl, D. (2013), *Ausgestaltung und Erfolg von Strategieworkshops: eine empirische Analyse*. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf) 65 (7): 588-616.

- 13 van Aaken, D., Ostermaier, A. & Picot, A. (2013), *Privacy and Freedom: An Economic (Re-) Evaluation of Privacy*. Academy of Management Best Paper Proceedings 2013.
- 14 van Aaken, D. (2012), *Individuelle Freiheit als Grundlage normativer Ökonomik. Ansatzpunkte zur Beurteilung der ethischen Legitimität unternehmerischen Handelns in einer globalisierten Welt*. Journal of Business Economics (ZfB) 82 (6): 81-102.
- 15 van Aaken, D., Küpper, H.-U. & Schreck, P. (2011), *Notwendigkeit, Ziele und Inhalte einer Ethik-Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre*. Journal of Business Economics (ZfB), 81 (1): 39-62.
- 16 Schreck, P. & van Aaken, D. (2010), *Do we need a Paradigm Shift in CSR Research? In Defense of an Economic Approach to CSR*. Academy of Management Best Paper Proceedings 2010.
- 17 van Aaken, D. (2007), *Wertungen im Konstruktionsbereich der ökonomischen Ethik – Über die Verwendung der Ethikkonzeption Karl Homanns in der Betriebswirtschaftslehre*. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 8 (3): 275-292.
- 18 Seidl, D. & van Aaken, D. (2007), *Praxistheorie vs. Systemtheorie: Alternative Perspektiven der Beratungsforschung*. Arbeit 16 (3): 177-190.

#### **Nicht referierte / einfach referierte Publikationen**

- 1 Schöler, D. & van Aaken, D. (2021), *Service Design und Failing Forward. Von der Gestaltung von Kundenreisen und der Möglichkeit, aus dem Scheitern zu lernen*. Austrian Management Review Heft 11, 103-111
- 2 Seidl, D. & van Aaken, D. (2021), *Klassiker der Organisationsforschung: Werner Kirsch, Organisationsentwicklung*. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, Heft 2, 90-95.
- 3 Homann, K. Schreck, P. & van Aaken, D. (2018), *There's Life in the Old Dog Yet: The Homo Economicus Model and its Value for the Study of Morality*, Academy of Management Proceedings 2018.
- 4 Picot, A., van Aaken, D. & Ostermaier, A. (2017), *Privatheit als Freiheit: Die ökonomische Sicht*, in: Friedewald, M., Lamla, J. & Roßnagel, A. (Hrsg., 2017), *Die Zukunft der informationellen Selbstbestimmung*, Springer-Vieweg-Reihe, 169-180.
- 5 Schöler, A. & van Aaken, D. (2016), *Was verhindert ein effizientes Controlling von Beschwerdeinformationen? Ein Überblick zu den Nutzungsbarrieren in*

- Dienstleistungsunternehmen*, in: Corsten, H. & Roth, S. (Hrsg. 2016), Handbuch Dienstleistungsmanagement, München: Vahlen, 1128-1146.
- 6 Schöler, A. & van Aaken, D. (2015), *Nutzung von Beschwerdeinformationen als Aufgabe des Kundencontrollings*, in: Becker, W. & Ulrich, P. (Hrsg. 2015), Praxishandbuch Controlling, Wiesbaden: Springer, 159-179.
  - 7 van Aaken, D. & Ostermaier, A. (2014), *Freedom trumps profits: A liberal approach to business ethics*, in: Academy of Management Proceedings 2014
  - 8 Küpper, H.-U., van Aaken, D. & Schreck, P. (2012), *Möglichkeiten und Grenzen wissenschaftlicher Erkenntnis in der Betriebswirtschaftslehre*, in: Hahn, R., Janzen, H. & Matten, D. (Hrsg. 2012): Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens. Hintergründe, Schwerpunkte und Zukunftsperspektiven, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 65-84.
  - 9 Seidl, D. & van Aaken, D. (2009), *Anticipating critique and occasional reason: Modes of reasoning in the face of a radically open future*. In: Costanzo, L./MacKay, B. (eds. 2009): The Handbook of Research on Strategy and Foresight. Cheltenham: Edward Elgar, 48-65.
  - 10 Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken D. (2009), *Zur Methodologie der technologischen Forschung in der Betriebswirtschaftslehre*. In: Scherer, A. G., Kaufmann, I. M. & Patzer, M. (Hrsg. 2009), Methoden in der Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden: Gabler, 47-69.
  - 11 Kirsch, W., van Aaken, D. & Seidl, D. (2008), *Werte und Innovation. Überlegungen vor dem Hintergrund einer trilateralen Wissenschaftskonzeption*. In: Sackmann, S. (Hrsg. 2008): Mensch und Ökonomie, Wiesbaden: Gabler, 190-207.
  - 12 Kirsch, W. & van Aaken, D. (2008), *Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung der Theorie der strategischen Führung*. In: Wrona, T. (Hrsg. 2008): Strategische Managementforschung – Aktuelle Entwicklungen und internationale Perspektiven. Wiesbaden: Gabler, 15-41.

## Rezension

- 1 van Aaken, D. (2012), zu Bresser, Rudi K. F., Strategische Managementtheorie. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* (zfbf). 02/2012.