

STUDIENVERLAUFSPLAN

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (M.SC.)

Auf dieser Seite erfährst du, was dich in deinem Studium erwartet, für welche Wahlfächer du dich entscheiden kannst und wann bestimmte Themengebiete behandelt werden.

Semester	1.	2.	3.	4.
ALLGEMEINE MANAGEMENTKOMPETENZEN				
Corporate Social Responsibility und Business Ethics	5 CP			
Controlling und Finanzierung	5 CP			
Human Resource Management	5 CP			
Marketing-Management und Service Design		5 CP		
Nachhaltigkeit in der Digitalisierung			5 CP	
Strategisches Management		5 CP		
Corporate Governance & Compliance			5 CP	
SPEZIELLE PRAXISKOMPETENZEN				
Unternehmensbewertung	5 CP			
Konfliktmanagement und Mediation				5 CP
Praxisseminar: Nachhaltige Unternehmensgestaltung		5 CP		
Organizational Behaviour		5 CP		
Sustainable Business Planning			5 CP	
Wahlfach			5 CP	
WISSENSCHAFTLICHE KOMPETENZEN				
Empirische Methoden in der angewandten Forschung	5 CP			
Forschungskolloquium			5 CP	
Forschungseminar: Nachhaltiges Wirtschaften		5 CP		
KONTEXTWISSEN				
Arbeits- und Unternehmensrecht in der digitalen Welt		5 CP		
Wirtschaftspolitik und Nachhaltigkeit	5 CP			
Wirtschaftsgeschichte und Nachhaltigkeit			5 CP	
ABSCHLUSSARBEIT				
Masterarbeit Defensio				2 CP
Masterarbeit Coaching				3 CP
Masterarbeit				20 CP
Gesamt: 120 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP