

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT & LEADERSHIP (M.SC.)

Auf dieser Seite erfährst du, was dich in deinem Studium erwartet, welche Module du wählen kannst und wann bestimmte Themengebiete behandelt werden.

Semester	1.	2.	3.	4.
<b>PRINZIPIEN SUSTAINABILITY MANAGEMENT &amp; LEADERSHIP</b>				
Berufsfeld, Forschungsperspektive und Grundlagen Sustainable Markets & Strategy	5 CP			
Positive Leadership & nachhaltige Unternehmenskultur	5 CP			
Globale Märkte, Wettbewerb und Geschäftsmodell	5 CP			
Konsumentenverhalten	5 CP			
Ressourcenmanagement, Klima- und Postwachstumsökonomie		5 CP		
Angewandtes Innovationsmanagement, Business Development, Change Management		5 CP		
Nachhaltige Marketing- und Markenstrategien		5 CP		
Führung und Management		5 CP		
<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY</b>				
Stakeholdermanagement	5 CP			
Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation		5 CP		
Corporate Governance & Compliance			5 CP	
Verbraucherschutz und Recht			5 CP	
<b>NACHHALTIGKEITSASPEKTE IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION</b>				
Digitales Nachhaltigkeitsmanagement			5 CP	
Digital Applications & Data Management			5 CP	
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b>				
Empirische Methoden in der angewandten Forschung	5 CP			
Forschungsseminar: Nachhaltiges Wirtschaften		5 CP		
Analytische und explorative Forschung im Feld Sustainable Markets & Strategy			10 CP	
<b>WAHPFLICHTMODUL I ONLINE (1 AUS 3)</b>				
Neuromarketing und Nudging				5 CP
Corporate Social Responsibility				5 CP
Behavioural Decision Making				5 CP
<b>WAHPFLICHTMODUL II ONLINE (1 AUS 3)</b>				
Konfliktmanagement und Mediation				5 CP
Ehrenamtliches Engagement				5 CP
Europäische Integration				5 CP
<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>				
Masterkolloquium				2 CP
Masterarbeit				18 CP
<b>Gesamt: 120 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>