

Publikationsliste Univ.Prof.Dr. Martin Kreeb

Publikationen

Kreeb, M. /Dold, G./Krcmar, H.: Fallstudien zur Computerunterstützung in der betrieblichen Ökobilanzierung, Studien zur Wirtschaftsinformatik Nr. 3, Forschungsstelle Informationsmanagement der Universität Hohenheim, 1994

Kreeb, M. /Dold, G./Krcmar, H.: Computerunterstützung in der betrieblichen Ökobilanzierung, Arbeitspapier Nr. 92, Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik der Universität Hohenheim, 1994

Schulz, W./Kreeb, M.: Ökobilanzen. Werkzeuge für eine aktive Zukunftssicherung. In: Loseblattwerk Umweltschutz-Management. 1. Jg., Grundwerk, Gruppe IV-1, 1995, S. 1-35.

Martin Kreeb/Schulz W.: PC-gestütztes Umweltmanagement: warum/wohin? In: Umwelt und Energie, Handbuch für die betriebliche Praxis, Heft 4 vom 19. Juni 1996, S. 369-414.

Kreeb, M.; Dold, G. Krcmar, H.: Fallstudien zur Computerunterstützung der betrieblichen Ökobilanzierung. In: Aspekte der Ökobilanzierung. Krcmar, H.; Dold, G. (Hrsg.). Gabler, Wiesbaden 1996, S. 129 - 201.

Burger, A./Kreeb, M./Schulz, W.: Umweltpolitik am Standort Deutschland. In: Umweltschutz-Berater, Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 42. Ergänzung, Juni 1997, S. 1-42.

Burger, A./Kreeb, M./Schulz W.: ÖKORADARschirm 3: Umweltpolitik und neue Gesetzesinitiativen. In: Umwelt und Energie, Handbuch für die betriebliche Praxis, Heft 4 vom 20. August 1997, S. 595-646 und Heft 5 vom 17. Oktober 1997, S. 647-660.

Dold, G.; Fischer, H. Hoffmann, A.; Krcmar, H.; Kreeb, M. Oettinger, M.; Scheide, W.; Seifert, E.K., Strobel, M., Wagner, B.: Eco-Integral - Ein Referenzmodell für DV-gestütztes Um-weltmanagement. In: UmweltWirtschaftsForum (UWF) 3/1997

Dold, G.; Enzler, St.; Fischer, H.; Hoffmann, A.; Krcmar, H.; Kreeb, M.; Oettinger, M.; Scheide, W.; Seifert, E.K.; Strobel, M.; Wagner B. (1997): Fortschritt durch ECO-Integral. In: Ökologisches Wirtschaften, (1997) Nr. 5, S. 16-18.

KRCMAR, H.; DOLD, G.; SCHEIDE, W.; KREEB, M.; WÖRNER, C. und PAPE, J.:
Literaturanalyse im Rahmen des UFO-Plan-Vorhabens Nr.: 101 03 198 zum Thema: "Evaluierung von Umweltmanagementsystemen zur Vorbereitung der 1998 vorgesehenen Überprüfung des gemeinschaftlichen Öko-Audit-Systems", Stuttgart 1997

KRCMAR, H., DOLD, G., SCHEIDE, W., KREEB, M., WÖRNER, C. und PAPE, J.:
Literaturanalyse. In: Umweltbundesamt (Hrsg.): Umweltmanagement in der Praxis
- Teilergebnisse eines Forschungsvorhabens (Teil I bis III) zur Vorbereitung der 1998 vorgesehenen Überprüfung des gemeinschaftlichen Öko-Audit-Systems, Berlin 1998

Wucherer, C./Kreeb, M./Rauberger, R.: Kostensenkung und Umweltentlastung in der Kunert AG in: Fischer, H./Wucherer, C./Wagner, B./Wucherer, C. unter der Mitarbeit von M. Kreeb: Umweltkostenmanagement. Kosten senken durch praxiserprobtes Umweltcontrolling, München Hanser 1997.

Krcmar, H.; Scheide, W.; Dold, G.; Kreeb, M.: Integration der BUIS in die betriebliche Datenmodelle. In: Umweltkostenmanagement: Kosten senken durch praxiserprobtes Umweltcontrolling. Fischer, H. Wucherer, C.; Wagner, B. (Hrsg.); Burschel, C., Hanser, München, Wien 1997, S. 263-283.

Kreeb, M. - Das World Wide Web als Informationsmedium für mittelständische Umweltmanagementberatung, Wittener Diskussionspapier Nr. 6, Universität Witten-Herdecke, Mai 1998

Nels-Sahabandu, M./Kreeb, M. - EDV-gestützter Umweltschutz Teil 4: Internet In: Döttinger, K./ Roth, K./ Lutz, U. Umweltmanagement - Grundlagen, Methoden, Praxisbeispiele, Berlin: Springer Verlag 1998

Kreeb, M./Seifert, E.: Umweltinformationssysteme – Quo Vadis?; in: Winter, G.: Das Umweltbewusste Unternehmen – Die Zukunft beginnt heute; 6. Auflage , Vahlen München, 1998

Kreeb, M./Seifert, E.: Der-Mikro-Makro-Link in: Krcmar, H. et al: Eco-Integral, Vahlen München, 1998

Kreeb, M./Seifert, E.: Umweltstatistikgesetz in: Krcmar, H. et al: Eco-Integral, Vahlen München, 1998

Diffenhard, V./Kreeb, M./Seifert, E./Wucherer, C.: Kostenwirkung betrieblicher Umweltschutzmaßnahmen; in: Kreeb, M./Seifert, E.: Umweltinformationssysteme – Quo Vadis?; in: Winter, G.: Das Umweltbewusste Unternehmen – Die Zukunft beginnt heute; 6. Auflage , Vahlen München, 1998

Diffenhard, V./Kreeb, M.: Das Umweltkostenmanagement für mittelständische Unternehmen, Wittener Diskussionspapiere Nr. 23, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Witten, 1998

Kreeb, M. unter Mitarbeit von Mill, T. und Diffenhard, V. - Umweltmanagementsoftware für den Mittelstand Wittener Diskussionspapiere Nr. 22, Universität Witten-Herdecke, März 1999

Diffenhard, V./Kreeb, M.: Ökologische Steuerreform – Chance oder Risiko?, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Wittener Diskussionspapiere Nr. 26, Universität Witten, März 1999

Diffenhard, V./Kreeb, M./le Maire, G./Wucherer, C.: Pretest der Norm ISO 14031: Umweltleistungsbewertung in kleinen und mittleren Unternehmen. Pilotprojekt im Auftrag der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, Kempten 1999

Feldmann, N./Kreeb, M.: Was ist Public Health? In: Mill, T./Michel, A./Kreeb, M.: Public Health in Südafrika – Beiträge zu einem Gesundheitssystem im Wandel; Jacobs Lage, 1999.

Frey, C./Kreeb, M.: Transformation in Südafrika – Eine Einführung; in: Mill, T./Michel, A./Kreeb, M.: Public Health in Südafrika – Beiträge zu einem Gesundheitssystem im Wandel; Jacobs Lage, 1999.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Umweltleistungsbewertung nach ISO 14031. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen, 62. Ergänzungslieferung – April 2000, Abschnitt 4.3.1.1., S. 1-28.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Letmathe, P.: Betriebliches Umweltkostenmanagement: Mit externen Umweltkosten rechnen? Expertise im Auftrag der Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes im Rahmen des UFOPLAN-Vorhabens „Leitfaden Umweltkostenmanagement“. Berlin, Bochum, Hohenheim und Witten/Herdecke, September 2000.

Kreeb, M.: Ecotainment in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Kreeb, M.: Betriebliche Umweltinformationssysteme in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Kreeb, M.: Umweltkennzahlen in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Kreeb, M.: Umweltkostenmanagement in: Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Schulz, W.F./Burschel, C./Weigert, M./Liedtke, C./Bohnet-Joschko, S./Kreeb, M./Losen, D./Geßner, C./Diffenhard, V./Maniura, A. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften (Lehr- und Handbücher zur ökologischen Unternehmensführung und Umweltökonomie). München, Wien und Oldenbourg 2001.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Burschel, C.: Externe Umweltkosten aus Unternehmenssicht. In: BJU-Umweltschutz-Berater. 68. Ergänzungslieferung, Februar 2001 S. 1 – 32.

Schulz, W.F./Burschel, C./Kreeb, M.: Umweltzeichen, Alles über Labels, Logos und Gütesiegel. In: Der Umweltschutz-Berater, 69. Ergänzungslieferung, April 2001, Kap. 5.1.5 (Teil 1).

Schulz, W.F./Burschel, C./Kreeb, M.: Umweltzeichen, Alles über Labels, Logos und Gütesiegel. In: Der Umweltschutz-Berater, 70. Ergänzungslieferung, Juni 2001, Kap. 5.1.5 (Teil 2).

Schulz, W.F./Diffenhard, V./Kreeb, M.: Umweltpolitik am Standort Deutschland. In: Der Umweltschutz-Berater, 72. Ergänzungslieferung, Oktober 2001, Kap. 5.1. (Teil 1), S. 1-39.

Schulz, W.F./Krcmar, H./Kreeb, M./Diffenhard, V./Voßeler, Ch./Braun, R.: Oekoradar.de - auf dem Weg zum Nachhaltigen Wirtschaften. In: Universität Hohenheim (Hrsg.): 34. Hohenheimer Umwelttagung - Globale Klimaerwärmung und Ernährungssicherung. Hohenheim 2002, S. 71-86.

Schulz, W.F./Krcmar, H./Burschel, C., Kreeb, M.: OEKORADAR.de – empirische Ergebnisse zum Nachhaltigen Wirtschaften. In: UmweltWirtschaftsForum (uwf), 10. Jg., Heft 1, 2002, S. 80-85.

Schulz, W.F./Gutterer, B./Geßner, C./Kreeb, M./Voßeler, C.: Zukunftsradar. In: UmweltMagazin. Düsseldorf Januar/Februar 2002, S. 36-37.

Kreeb, Martin (2002): Strategisches Risikomanagement durch webbasierte Umweltinformationssysteme. In: Pastors, Peter (Hrsg.) (2002): Risiken des Unternehmens – vorbeugen und meistern, Mering.

Geßner, C./Schulz, W.F./Kreeb, M.: What is a Good Strategy for Sustainable International. The Journal of Corporate Environmental Strategy and Practice. Issue 36, Winter 2002, S. 67-90.

Kreeb, M./Schulz, W.F.: Unsichtbares sichtbar machen – Die Bedeutung der Umweltzeichen in der Nachhaltigkeitsdiskussion. In: Scherhorn, G./Weber, C. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung. München 2002, S. 159-170.

Schulz, W.F./Diffenhard, V./Kreeb, M.: Umweltpolitik am Standort Deutschland. In: Der Umweltschutz-Berater, 75. Ergänzungslieferung, April 2002, Kap. 5.1. (Teil 2), S. 40-68.

Kreeb, M./Schulz, W.F./Krcmar, H./Gutterer, B./Burschel, C./Rudel, A.: Implementing an Environmental Management Web-Portal. In: Pillmann, W./Tochtermann, K. (Hrsg.): Environmental Communication in the Information Society. Band 2, Wien 2002, S. 254-261.

Braun, R./Nicolescu, V./Krcmar, H./Schulz, W.F./Kreeb, M.: Modern Communication Instruments for the Imparting of Sustainable Management – by the Example of an Avatar. In: Gnauck, A./Heinrich, R. (Hrsg.): Umweltinformatik Aktuell. 17th International Conference Informatics for Environmental Protection Cottbus 2003. Part 1: Concepts and Methods. Marburg 2003, S. 94-101.

Braun, R./Russ, M./Krcmar, H./Schulz, W.F./Kreeb, M.: An Open-Source Community for Building Ecological Tools. In: Gnauck, A./Heinrich, R. (Hrsg.): Umweltinformatik Aktuell. 17th International Conference Informatics for Environmental Protection Cottbus 2003. Part 1: Concepts and Methods. Marburg 2003, S. 165-170.

Schulz, W.F./Burschel, C./Kreeb, M./Losen, D./Gutterer, B.: Sind deutsche Unternehmen für die nachhaltige Unternehmensführung gerüstet? Ein Beitrag des Deutschen Kompetenzzentrum für Nachhaltiges Wirtschaften (dknw). In: B.A.U.M. e.V. (Hrsg.): B.A.U.M. Jahrbuch 2003. Hamburg 2003, S. 96-99.

Kreeb, M./Schulz, W.F./Gutterer, B./Krcmar, H./Burschel, C./Rudel, A.: Web- Portals – a Tool for Environmental Management. In: Hilty, R. (Hrsg.): Umweltinformatik Aktuell. 18th International Conference Informatics for Environmental Protection. Bremen 2004, S. 16-24.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Kennzahlenvergleich im Internet. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 1/2, Januar/Februar 2004, S. 63.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Fördermöglichkeiten im Umweltschutz. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 3, März 2004, S. 69.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Wissenstransfer mit PPP. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 4/5, April/Mai 2004, S. 72.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Diffenhard, V.: Risiken erkennen und bewerten. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 6, Juni 2004, S. 72.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Russ, M.: Umweltberichterstattung. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 7/8, Juli/August 2004, S. 61.

Schulz, W.F./Kreeb, M./Wiest, M.: Verkehrsmanagement und Ökoradar. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 9, September 2004, S. 66.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: IT-Werkzeuge für das Management. In: Umweltmagazin, 34. Jg., Heft 10/11, Oktober/November 2004, S. 70.

Schulz, W.F./Fader, J.-M./Kreeb, M./Diffenhard, V./Braun, R./Geßner, C./Voßeler, C./Wucherer, C.: www.oekoradar.de - Ein Internetportal für Unternehmen. In: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.): Betriebliche Instrumente für nachhaltiges Wirtschaften. Konzepte für die Praxis. Köln 2004, S. 194-202.

Braun, R./Russ, M./Schulz, W.F./Krcmar, H./Kreeb, M.: Good-Practice-Examples and Indicators: Internet-based solutions for the Sustainable Management. In: CERN (Hrsg.): EnviroInfo 2004. 18th International Conference Informatics for Environmental Protection Genf 2004. Part 1, Genf 2004, S. 24-32.

Schulz, W.F./Kreeb, M.: Corporate Social Responsibility. In: Umweltmagazin, 35. Jg., Heft 1, Januar 2005, S. 70.

Hey, H./Kreeb, M.: Sience Aid. In: Umweltmagazin, 35. Jg., Heft 1, Januar 2005, S. 12.

Kreeb, M./Schulz, W.F.: Umweltleistungsbewertung nach EMAS und der ISO 14000 Reihe. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen, 96. Ergänzungslieferung – April 2005, Abschnitt 4.3.1.1., S. 1-28.

Kreeb, M./Schulz, W.F.: www.oekoradar.de – Nachhaltiges Umweltmanagement online. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen, 97. Ergänzungslieferung – Mai 2005, Abschnitt 3.1.1., S. 1-38

Schuster, A./Kreeb, M./ Scherrer, M./Daschner, F., Schulz, W.: Kosten sparen durch Umweltschutz. In: Arzt und Krankenhaus, Düsseldorf 2005

Kreeb, M. et al. (2005): Web Portals: A Tool for Environmental Management. In: Hilty, L./Seifert, E. K./Treibert, R. (Hrsg.): Information Systems for Sustainable Development. Hershey, London, Melbourne, Singapore, S. 213-228.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): Umwelleistungsbewertung nach EMAS und der ISO 14000 Reihe. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 96. Ergänzungslieferung, S. 1-38.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): Umwelleistungsbewertung nach EMAS und der ISO 14000 Reihe. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 97. Ergänzungslieferung, S. 39-81.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): oekoradar.de. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 98. Ergänzungslieferung, S. 1-20.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): oekoradar.de. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 99. Ergänzungslieferung.

Kreeb, M./Schulz, W. F. (2005): EU-Umweltpolitik. In: BJU Umweltschutz-Berater. Handbuch für wirtschaftliches Umweltmanagement im Unternehmen. 99. Ergänzungslieferung, S. 1-23.

Russ, Markus, Schulz, W. & Kreeb, Martin (2006): The balance knowledge management-model – an approach to anchor sustainability in massmedia by the webbased tool B°CON. In: Tochtermann, K.; Schar, A. (Hrsg.): EnviroInfo 2006. Managing Environmental Knowledge. Proceedings of the 20th International Conference "Informatics for Environmental Protection", Graz (Austria), Aachen.

Reisch, Lucia A., Bietz, Sabine & Kreeb, Martin (2006): How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment "balance-f". In: Martin Charter & Arnold Tucker (Hrsg.): Proceedings of the SCORE! Launch Conference "Sustainable Consumption and Production: Opportunities and Threats", S. 39-52. Wuppertal: Wuppertal Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP).

Kreeb, Martin; Schulz, Werner (2006): "Internet-gestützte" Nachhaltigkeitsinstrumente am Beispiel Ökoradar, In: Tiemeyer, Ernst; Wilbers, Karl: Berufliche Bildung für nachhaltiges Wirtschaften, Bertelsmann, Bielefeld S. 231-240.

Reisch, Lucia A., Bietz, Sabine & Kreeb, Martin (2007). An alternative to "preaching to the choir" - Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group. Proceedings of the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference "Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances", S. 187-193. Washington DC, 2-5 June 2007.

Reisch, Lucia A. & Kreeb, Martin (2007). Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: G. Michelsen & J. Godemann (Hrsg.). Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis, S. 463-473. 2. Aufl. München: Ökom Verlag.

Schwender, Clemens; Wiest, Manuela & Kreeb, Martin (2007): Meister Propper, der Kanzler und die Konkurrenzprodukte – Audiovisuelle Argumente in der Parteienwerbung, in: Dörner, Andreas & Schicha, Christian (Hrsg.): Politik im Spot-Format, Wiesbaden: VS-Verlag 2007.

MADRUGA, K.; SCHULZ F. Werner; KREEB, M.: E-Learning Integrated to Ecoradar Brasil Project: the case of the University of Blumenau. In: 3. Deutsch-Brasilianisches Symposium, 2007, Freiburg. Book of Abstracts, 2007. p. 25-25

Schwender, Clemens; Mocigemba, Dennis; Otto, Siegmund & Kreeb, Martin (2008): Nachhaltigkeit im TV - ein Quotenkiller? In: Johannes Raabe et al. (Hg.), Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft, S. 238- 252, Konstanz UVK Verlag 2008.

Schwender, Clemens; Schulz, Werner F., Kreeb, Martin (2008): Das Forschungsprojekt Balance-f; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 11-24, Marburg Metropolis 2008

Werner F. Schulz, Hans Hörschgen, Sandra Kirstein, Martin Kreeb & Melanie Motzer (2008): Nachhaltigkeitsmarketing – Sachstand und Perspektiven; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 25-48, Marburg Metropolis 2008

Werner F. Schulz, Volker Diffenhard, Martin Kreeb, Melanie Motzer, Annette Rudel-Kreeb & Markus Russ (2008): Recherchedatenbank B°CON für TV- Journalisten und Nachhaltigkeitsakteurein; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 185-196, Marburg Metropolis 2008

Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto & Martin Kreeb (2008): Nachhaltigkeit im Fernsehen – (k)ein Quotenkiller? in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 243-258, Marburg Metropolis 2008

Manuela Wiest, Martin Kreeb (2008): Natur und Nachhaltigkeit in der Print- Werbung; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 271-282, Marburg Metropolis 2008

Martin Kreeb, Melanie Motzer & Werner F. Schulz (2008): LOHAS als Trendsetter für das Nachhaltigkeitsmarketing; in: Clemens Schwender, Werner F. Schulz, Martin Kreeb (Hg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit - Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien, S. 303-314, Marburg Metropolis 2008

Martin Kreeb, Werner F. Schulz, Clemens Schwender, Martin Lichtl (2009): Das interdisziplinäre Forschungsprojekt balance[f] – Medialisierung der Nachhaltigkeit, Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer, DOI 10.1007/s00550-009-0129-0

Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, Martin Kreeb (2009): Nachhaltigkeitsorientierte TV-Sendungen –(k)eine Strategie zur Senkung der Haushalts-Reichweite von TV-Sendungen?, Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer DOI10.1007/s00550-009-0111-6

Martin Kreeb, Hendrik Hey, Lisa Weihmann (2009): Fallstudie balance(f) im TV Format „Welt der Wunder“, Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer, DOI 10.1007/s00550-009-0113-8

Werner Schulz, Hans Hörschgen, Sandra Kirstein, Martin Kreeb, Melanie Motzer (2009): Nachhaltigkeitsmarketing – Emotionalisierung durch Medialisierung Umweltwirtschaftsforum, Heidelberg Springer, DOI 10.1007/s00550-009-0115-6

Martin Kreeb, Georg Dold, Hans-Dietrich Haasis (2009): ECORadar-Shakti- An Interactive Knowledge-Base Contributing to the Greening of an Indian Megacity; in: Anette Hallin and Tina Karrbom-Gustavsson (Eds.): Organizational Communication and Sustainable Development - ICTs for mobility, IGI Global, Hershey

Martin Kreeb (2017): Endbericht Forschungsprojekt Sustain Ability 2.0 – Reallabor Sustain Ability 2.0 Integriertes Umwelt- und Energiemanagement nach dem „Hohenheimer Modell“ Aktenzeichen: AZ 23-0421.916-1/UNI HOH/1, Stuttgart

Martin Kreeb, Hans-Dietrich Haasis (2017): Sustainable Cooperate Information Portals: Digitale Wissensgemeinschaften für KMU. In: Osburg T., Lohrmann C. (Hrsg.) Nachhaltigkeit in einer digitalen Welt. CSR, Nachhaltigkeit, Ethik & Governance. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54603-2_12

Martin Kreeb (2018): Barrieren in der Nachhaltigkeitskommunikation und Nachhaltigkeitsmarketing - Analyseinstrumente und Strategien zur Überwindung in: Thomas Pyhel (Hrsg.) Zwischen Ohnmacht und Zuversicht? Vom Umgang mit Komplexität in der Nachhaltigkeit