

STUDIENVERLAUFSPLAN

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

Auf dieser Seite erfährst du, was dich in deinem Studium erwartet, welche Schwerpunkte du wählen kannst und wann bestimmte Themengebiete behandelt werden.

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES DENKEN UND HANDELN						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5 CP					
Marketing und Marktforschung	5 CP					
Personalmanagement und Führung		5 CP				
Unternehmerische Wertschöpfung			5 CP			
Strategieorientierte Organisationsgestaltung und -entwicklung						5 CP
FINANZWIRTSCHAFTLICHE STEUERUNG VON UNTERNEHMENEN						
Rechnungswesen	5 CP					
Finanzwirtschaftliche Analyse		5 CP				
Nationale und internationale Unternehmensbilanzierung			5 CP			
INTERNATIONALISIERUNG UND INTERKULTRELLE KOMPETENZEN						
Business Communication	5 CP					
International and Intercultural Management				5 CP		
DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMENEN						
Digitales Marketing und Online Business			5 CP			
Data Science und Data Analytics				5 CP		
Digitale Transformation*				5 CP		
Digital Entrepreneurship und Innovationen						5 CP
PRAXISKOMPETENZEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG						
Projektmanagement und Präsentationstechniken	5 CP					
Business-Planspiel					5 CP	
Praxisprojekt					5 CP	
RECHTLICHE, GESAMTWIRTSCHAFTLICHE UND GESELLSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN						
Bürgerliches Recht		5 CP				
Anwendungsorientierte Mikroökonomie		5 CP				
Spezielles Wirtschaftsrecht			5 CP			
Anwendungsorientierte Makroökonomie			5 CP			
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit					5 CP	
ANWENDUNGSORIENTIERTE WISSENSCHAFTSMETHODEN						
Wirtschaftsmathematik	5 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten		5 CP				
Statistische Methoden		5 CP				
Empirische Forschungsmethoden			5 CP			
SCHWERPUNKTE (WÄHLE 2 AUS 6, JEWEILS EIN SCHWERPUNKT IN DEN SEMESTERN 5 UND 6)						
Marketing-Management				15 CP	15 CP	
Finance und Controlling				15 CP	15 CP	
International Management - Englischsprachiger Schwerpunkt				15 CP	15 CP	
Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung				15 CP	15 CP	
Vertriebsmanagement				15 CP	15 CP	
Wertschöpfungsmanagement				15 CP	15 CP	
WAHLPFLICHTMODULE (WÄHLE 1 AUS 5)*						
Case Studies in Economic Policy						5 CP
Emerging Technology Trends						5 CP
ERP-Systeme in Unternehmen						5 CP
Wirtschaftsinformatik						5 CP
Engagement als Gegenstand individueller Bildung						5 CP
ABSCHLUSSPRÜFUNG						
Bachelorkolloquium						3 CP
Bachelorarbeit						12 CP
Gesamt: 180 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

* Reines Onlinemodul